

LE CAHIER DES CHARGES

POUR VOTRE SITE INTERNET



Votre feuille de route pas à pas pour créer un site qui vous ressemble et qui cartonne.

Bienvenue dans les coulisses de votre futur site !

Ce document est votre carnet de bord. Remplissez-le à votre rythme, seul(e) ou autour d'un bon café ou d'un thé. Exprimez vos besoins simplement, avec vos propres mots.

1. Les coulisses & L'ADN de votre entreprise

Qui pilote le navire ?

Pour savoir qui appeler quand j'ai une super idée ou une question express !



Le/La Chef(fe) de projet (Mon contact privilégié) :

Prénom & Nom :

E-mail :

Téléphone :

Le/La Décisionnaire (si c'est une autre personne) :

Prénom & Nom :

E-mail :

Le petit conseil de Mamzelle Pipelette : Gardons une équipe resserrée ! Idéalement, 1 à 2 personnes max pour les décisions. Au-delà de trois avis différents, le projet avance au ralenti et on s'y perd.

Le «Pitch» Expliqué à votre mamie ou un enfant !

En une phrase toute simple, que fait votre entreprise ?

.....

(Imaginez que vous l'expliquez à un enfant de 10 ans ou à votre grand-mère autour d'un thé).

Votre tempérament & votre style :

.....

Citez 3 à 5 adjectifs qui décrivent l'énergie de votre marque : ex. Chaleureuse, haut de gamme, peps, naturelle, accessible, audacieuse...



Votre ingrédient secret (Pourquoi VOUS ?) :

.....
Qu'est-ce qui fait que vos clients vous adorent et ne vous échangeraient pour rien au monde ?

Le paysage autour de vous – Vos confrères & consœurs

Observons ce qui se fait à côté pour mieux vous en détacher !

Concurrent 1 : Nom + Site web :

Ce que vous adorez chez eux :

Ce que vous ne voulez ABSOLUMENT PAS chez vous :

Concurrent 2 : Nom + Site web :

Ce que vous adorez chez eux :

Ce que vous ne voulez ABSOLUMENT PAS chez vous :

2. Vos objectifs & vos cibles

Quel est le rôle de ce futur site ?

Un beau site, c'est chouette. Un site qui travaille pour vous 24h/24, c'est l'objectif !



La mission N°1 du site :

(ex : recevoir des demandes de devis qualifiées, vendre des produits en ligne, faire prendre des rendez-vous en autonomie, rassurer mes prospects...).

L'impact dans votre quotidien :

(ex : «Gagner 2h par jour en arrêtant de répondre au téléphone pour des questions basiques», «Remplir mon agenda 3 semaines à l'avance», «Faire rayonner mon activité dans toute la Vienne»).

Votre client(e) idéal(e) (Le Persona)

On ne peut pas plaire à tout le monde, alors plaisons en priorité aux bonnes personnes.

Qui est votre client(e) idéal(e) ? Âge, activité, situation, habitudes... :

Son problème du moment (sa «frustration») : que cherche-t-il/elle à résoudre juste avant de taper votre nom sur Google ? :



3. La Structure & les contenus

L'Arborescence (Le squelette du site)

Cochez les pages dont vous avez besoin :

- ☐ Accueil (La vitrine principale & la promesse de valeur)
- ☐ À Propos / Mon Histoire (L'humain derrière la marque, vos valeurs)
- ☐ Services / Prestations (Détail de vos offres)
- ☐ Réalisations / Témoignages (Vos preuves d'amour clients & projets)
- ☐ Ressources / Blog / FAQ (Indispensable pour papoter avec Google & booster le SEO local !)
- ☐ Contact (Formulaire, coordonnées, accès local)
- ☐ Autre page spécifique :

La baguette magique de l'acquisition

Comment allons-nous faire venir les visiteurs chez vous ?

- ☐ Référencement naturel (SEO) sur Google
- ☐ Réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook...)
- ☐ Publicité en ligne (Google Ads, Meta Ads)
- ☐ Bouche-à-oreille & Réseau local (Poitiers et environs)

Vos textes et vos visuels

L'étape où beaucoup d'entrepreneurs bloquent... Pas de panique, on fait le point !

Pour les textes :

- ☐ J'ai déjà tout rédigé, c'est prêt à être intégré !
- ☐ Je m'en occupe mais j'ai besoin d'une relecture/optimisation SEO.
- ☐ Au secours ! Je veux confier la rédaction Web/SEO à une pro.

Pour les visuels :

- ☐ J'ai de superbes photos pro prêtes à l'emploi.
- ☐ Il faut prévoir un shooting photo ou chercher des images de banque de données.

.....

.....

.....

.....

.....



4. L'univers visuel & le design

Votre Identité Graphique

Où en êtes-vous avec votre image de marque ?

- ☐ On garde tout : ma charte graphique (logo, couleurs, typographies) est prête et à jour.
- ☐ On rafraîchit : on garde le logo mais on redonne un coup de jeune aux couleurs et polices.
- ☐ On crée tout : je n'ai pas encore de logo/charte ou je veux un relooking total.

Vos envies & inspirations web

Partagez 2 ou 3 liens de sites web (même dans un autre secteur) que vous trouvez magnifiques et indiquez ce qui vous plaît chez eux (la douceur, les couleurs, les boutons, la clarté...) :

.....

.....

Ce que vous DÉTESTEZ par-dessus tout : des couleurs horribles pour vous ? Une police illisible ?

.....

.....

5. Les fonctionnalités & la technique

De quoi votre site doit-il être capable ?

- ☐ Formulaire de contact intelligent / Demande de devis sur-mesure
- ☐ Module de prise de rendez-vous en ligne (ex. Calendly, Planity, Doctolib...)
- ☐ Vente en ligne & paiement sécurisé (E-commerce / Stripe / PayPal)
- ☐ Inscription à une Newsletter / Téléchargement d'un guide gratuit
- ☐ Site multilingue
- ☐ Site 100% optimisé pour téléphones & tablettes (Mobile First)
- ☐ Conformité RGPD aux normes CNIL (Mentions légales, cookies, anti-spam)

Nom de domaine & Hébergement

Votre adresse web (ex. monentreprise.fr) :

- ☐ Je l'ai déjà réservée ! (Chez quel hébergeur ?) :
- ☐ Pas encore, j'ai besoin d'aide pour la choisir.

Avez-vous déjà un site en ligne à remplacer ?

- ☐ Oui, indiquez l'adresse :
- ☐ Non, c'est une création de toute pièce !



6. Planning, budget & organisation

Le timing

Avez-vous une date clé en tête pour le grand lancement ?

Un événement, un salon, un lancement de produit, une ouverture de boutique ou juste une envie d'être prête avant une saison précise ? :

Vos disponibilités : combien de temps par semaine pouvez-vous accorder aux étapes de validation ?

Parlons budget (En toute transparence)

Exprimer son budget dès le début permet de choisir les meilleures solutions sans perdre de temps.

- ☐ Moins de 1 000 € : on s'oriente vers un modèle de site pré-structuré et personnalisé.
- ☐ 1 500 € à 2 500 € : site vitrine sur-mesure sur WordPress, optimisé pour la conversion et le SEO local.
- ☐ Plus de 3 000 € : projet e-commerce complet ou fonctionnalités avancées sur-mesure.
- ☐ J'attends votre proposition après analyse de ce document.

Et après la mise en ligne ?

- ☐ Autonomie : je veux être formée pour gérer mes petites modifications facilement.
- ☐ Sérénité : je préfère vous confier la maintenance technique et les mises à jour au mois le mois.

Et maintenant, on papote ?

Bravo ! Vous venez de franchir la toute première étape stratégique de votre futur site web.

Prochaine étape :

Envoyez-moi ce document rempli et réservons votre appel découverte offert de 30 minutes
Nous décortiquerons ensemble vos besoins, autour d'un bon café si vous êtes sur Poitiers ou en visio.

À bientôt.

Angélique



Angélique ARZON

GRAPHISTE & WEBDESIGNER

☎ 0618681313

✉ contact@mamzellepipelette.fr

mamzellepipelette.fr

